

Filières concernées

**Master en journalisme et communication**

---

**Période d'enseignement:**

- Semestre Automne

**Intervenant:**

Gilles Labarthe

Assistant-doctorant

Académie du journalisme et des médias – AJM

Faculté des sciences économiques

Université de Neuchâtel

Bureau R.105

Rue A.-L. Breguet 2,

CH - 2000 Neuchâtel

+41 32 718 15 78 (lundi-mardi)

+41 77 457 38 98 (portable)

[gilles.labarthe@unine.ch](mailto:gilles.labarthe@unine.ch)

**Contenu:**

Ces travaux pratiques de 15 heures (blocs de 3+3+5+3 périodes) sont présentés en quatre volets :

- 1) Sources d'information et *fact checking*
- 2) Organisation de la recherche et méthodologie
- 3) Introduction aux techniques d'enquête
- 4) Outils de recherche avancée et veille stratégique

**Objectifs:**

Par une série d'exercices progressifs, ils visent les objectifs suivants (volets 1 & 2) :

- a) évaluer le degré de connaissances théoriques et d'expériences personnelles des étudiants en matière de recherche d'informations
- b) favoriser une réflexion commune et critique sur la recherche d'informations comme « valeur ajoutée » pour les médias, sur le rapport aux sources et leur fiabilité, sur les règles déontologiques à observer
- c) proposer une introduction générale aux aspects méthodologiques facilitant la recherche et la vérification d'informations, leur organisation et leur exploitation, de manière active et efficace.

Dans un deuxième temps (volets 3 et 4), il s'agit d'approfondir ces connaissances de base par l'analyse d'exemples concrets (articles et dossiers d'actualité, extraits de films documentaires), puis de réaliser deux travaux pratiques en groupe (TP 1 et 2), afin de :

- d) se familiariser avec les tendances, méthodes, règles et contraintes actuelles en matière de journalisme d'investigation
- e) se constituer un ensemble de ressources et de « boîtes à outils » pour mener des recherches avancées et organiser une veille stratégique
- f) mettre en pratique des techniques d'enquête, de manière appropriée et suivant des projets déterminés, en évaluant pour chaque cas les ressources, le budget et le temps à disposition, le potentiel et la pertinence du sujet choisi

**Forme de l'évaluation:**

Les étudiants devront accomplir les exercices de mise en pratique et de réflexion qui leur seront proposés au fil de l'enseignement. Le cours se conclura par la remise d'un projet collectif

**Lectures obligatoires:**

HUNTER Mark (dir.) (2011), L'enquête par hypothèse : manuel du journaliste d'investigation, Paris, UNESCO, 87 p.

(lien: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/publications/story\\_based\\_inquiry\\_fr.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/publications/story_based_inquiry_fr.pdf))

"Déclaration des devoirs et des droits du/de la Journaliste", Conseil suisse de la presse

(lien: [http://presserat.ch/\\_Declaration\\_fra\\_html.htm](http://presserat.ch/_Declaration_fra_html.htm))

**Lectures recommandées:**

DANIELSON, Magnus (2013), « "Shaming the Devil!" Performative Shame in Investigative TV-journalism », *Nordicom Review*, 34, Special Issue, p. 61-74.

GREENSLADE, Roy (2008), « Subterfuge, Set-ups, Stings and Stunts : how Red-tops go about their Investigations », dans Hugo DE BURGH et al., *Investigative Journalism : context and practice*, London, Routledge, p. 319-339.

HUNTER, Mark (1997), *Le journalisme d'investigation, aux Etats-Unis et en France*, Paris, PUF.

MACFADYEN, Gavin (2008), « The Practices of Investigative Journalism », dans Hugo DE BURGH et al., *Investigative Journalism : context and practice*, London, Routledge, p. 138-156.

**Forme de l'enseignement:**

Les travaux pratiques se basent sur des exemples d'enquêtes journalistiques déjà publiées dans divers médias (presse, radio, TV, web), sur des mises en situation concrètes, et mobilisent l'expérience personnelle de l'intervenant, en tant que praticien.